

LEDARE = LEADER EN SUÉDOIS

L'INVITATION
EST LANCÉE.
SOYEZ
DES NÔTRES!



DÉVELOPPEMENT
PME
Chaudière-Appalaches

Jeudi 13 octobre 2011

Domaine Franco, Saint-Henri

**INSCRIVEZ-VOUS
SANS TARDER!**



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

Canada

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec



CRÉ
Conférence régionale des élus
de la Chaudière-Appalaches

JOURNÉE « IKEA WAY »

Développement PME Chaudière-Appalaches vous offre l'opportunité d'assister à une journée captivante, où nos conférenciers de prestige témoigneront de leur expérience chez IKEA. Vous en apprendrez plus sur le design et le développement de produits.

VENEZ DÉCOUVRIR CE GRAND LEADER DE L'INDUSTRIE PAR LA VOIX DE NOS CONFÉRENCIERS INVITÉS!

CONFÉRENCE 1 – L'ASSORTIMENT, NOTRE IDENTITÉ

La création d'un assortiment unique de produits dans un contexte d'affaires global.

Thèmes abordés :

- Les besoins quotidiens : point de départ du potentiel d'affaires ;
- Les économies de coûts : l'agent innovateur dans le processus de développement de produits ;
- La qualité fonctionnelle bien réfléchie : une quête incessante pour servir le plus grand nombre avec une offre à bas prix.

JULIE DESROSIERS

*Conseillère en développement des affaires
Possède sa propre firme-conseil depuis 2008 (Malmö, Suède)
25 ans de leadership chez IKEA*



CONFÉRENCE 2 – LE DESIGN DÉMOCRATIQUE

Le design d'un produit alliant fonctionnalité, bas prix et esthétique.

Thèmes abordés :

- Le designer : un partenaire pour innover ;
- L'idée gagnante : la base pour transformer un problème en solution ;
- L'intégration des aspects critiques d'un produit : une solution qui rejoint le plus grand nombre.

FRANCIS CAYOUCETTE

*Designer industriel, M.d.d
Unit 10 Design Studio (Copenhague, Danemark)
Designer et consultant depuis 10 ans pour IKEA*



CONFÉRENCE 3 – L'EXPÉRIENCE CLIENT, UNE QUESTION D'ÊTRE HUMAIN

L'expérience que vivent vos clients avec votre marque, que vous soyez dans le B2C ou le B2B, doit être en synergie avec vos promesses en tout temps.

Thèmes abordés :

- Comment créer une expérience client extraordinaire en synergie avec votre promesse ? ;
- Pourquoi une entreprise manufacturière doit aussi bâtir une marque forte ? ;
- IKEA : un précurseur dans le « maturalisme ».

JEVTO DEDIJER

*Possède son cabinet-conseil Améo à Québec
Plus de 20 ans d'expérience en marketing, dont 5 ans
dans l'équipe de direction d'IKEA France*



Date: Jeudi 13 octobre 2011

Heure: 8 h 30 à 16 h 30 (Accueil : à compter de 8 h)

Lieu: Domaine Franco - 555, route Campagna, Saint-Henri (Québec) G0R 3E0 (À 10 minutes de Lévis)

Prix (incluant le dîner et le cocktail) :

En prévente jusqu'au 29 juillet 2011 : 300 \$/personne et 200 \$/personne supplémentaire d'une même entreprise.

À partir du 30 juillet 2011 : 350 \$/personne et 250 \$/personne supplémentaire d'une même entreprise.

POUR INFORMATION

Mme Geneviève Maltais
Gestionnaire de projets - Innovation
Tél. : 418 839-8786, poste 232
Courriel : genevieve.maltais@developpement-pme.qc.ca

POUR INSCRIPTION

Mme Lucie Côté
Coordonnatrice de projets
Tél. : 418 839-8786, poste 221 / Téléc. : 418 839-2599
Courriel : lucie.cote@developpement-pme.qc.ca

Pour plus d'information ou pour télécharger la fiche d'inscription en ligne, visitez le www.developpement-pme.qc.ca.